

Rapport parlementaire sur les violences dans le monde culturel : un appel à l'action collective

Thalie Santé renforce son engagement en prévention et accompagnement

Thalie Santé, service de prévention et de santé au travail dédié aux professionnels des Industries Culturelles et Créatives (ICC), accompagne chaque jour artistes, technicien.ne.s, mannequins, pigistes et salarié.e.s du secteur. Notre mission : préserver leur santé physique, mentale et sociale, dans un cadre éthique, confidentiel et respectueux de leurs réalités.

La publication du **rapport parlementaire sur les violences sexistes, sexuelles et morales** dans les secteurs du spectacle vivant, du cinéma, de l'audiovisuel, de la mode et de la publicité, constitue un tournant. Ce rapport dresse un constat implacable : « *Les violences dans le monde de la culture sont systémiques, endémiques et persistantes* » (rapport n°1248, p.15).

Certaines situations décrites dans le rapport font écho à ce que nos équipes rencontrent au quotidien :

- Une précarité qui peut favoriser les situations de dépendance et de silence : « *Pour atteindre ses heures, maintenir son statut ou faire reconnaître son travail, on accepte l'inacceptable* » (p.18).
- Des jeunes professionnel.le.s surexposé.e.s aux violences, souvent dès leur formation : « *Dès l'école, on prépare les jeunes à la dureté du milieu, parfois en la reproduisant* » (p.14).
- Une faible reconnaissance de la santé mentale comme enjeu structurel dans les secteurs culturels.

Une mobilisation en trois axes

Face à ce constat, Thalie Santé agit. En cohérence avec notre mission et en lien étroit avec les acteurs du secteur, nous renforçons notre action autour de trois priorités :

1. Prévenir

Déployer des dispositifs d'information et de sensibilisation ciblés, en lien avec les situations professionnelles spécifiques des ICC, et dès les premières années de carrière.

« *Des initiatives se multiplient, mais restent encore trop marginales* » (p.251).

2. Écouter et accompagner

Proposer un accompagnement médico-psycho-social coordonné, confidentiel et accessible. Nos équipes pluridisciplinaires dédiées constituent un relais essentiel, notamment pour les professionnel.le.s isolé.e.s.

3. Agir en réseau

Participer activement à la construction d'un environnement de travail respectueux, en collaboration avec les employeurs, syndicats, écoles, institutions et collectifs professionnels.

« *L'isolement structurel et le silence institutionnel entretiennent le cycle des violences* » (p.19).

Une transformation à nourrir collectivement

Au-delà d'une réaction ponctuelle, nous sommes convaincus que la santé au travail et la lutte contre les violences ne sont pas des enjeux séparés : ils sont indissociables.

Nous devons non seulement entendre les victimes, mais également apporter l'accompagnement et les réponses adaptés. Une intensification des actions de prévention apparaît comme une solution pour tendre à une réduction du nombre de ces victimes.

Thalie Santé en prendra toute sa part en renforçant la place de cet enjeu dans ses travaux dans les prochains mois.

À propos de Thalie Santé

Thalie Santé est un service de prévention et de santé au travail (médecine du travail) porteur d'un engagement, d'une expertise et d'une culture de la prévention, au service des entreprises et salariés des médias, agences de publicité et de communication, production audiovisuelle, spectacle vivant et enregistré, etc. Ce que nous nommons plus largement les industries culturelles et créatives.

Son expérience auprès des entreprises du secteur lui permet d'apporter un savoir-faire en matière de prévention des risques professionnels propres à ces métiers.

Thalie Santé a été désigné comme service de compétence exclusive au niveau national (accords nationaux signés et étendus par le ministère en charge du travail) pour les intermittents et enfants du spectacle, les journalistes pigistes et les mannequins.

Contact presse

Julie Petrone-Bonal, Responsable communication : j.petrone@thalie-sante.org

www.thalie-sante.org

Retrouvez-nous également sur les réseaux sociaux

